



50 Jahre „Fimo“

Seit fünf Jahrzehnten bietet „Fimo“ Kindern wie Erwachsenen Freude, Inspiration und grenzenlosen Modellerspaß. In Deutschland erfunden, weiterentwickelt und hergestellt, hat „Fimo“ seinen Siegeszug rund um den Globus angetreten und ist überall beliebt.

Als die berühmte Puppenmacherin Käthe Kruse 1939 auf der Suche nach einem geeigneten Material für ihre Puppenköpfe mit einem neuartigen Stoff experimentierte, ahnte sie noch nicht, dass aus ihrer Idee einmal die Weltmarke „Fimo“ entstehen würde. So wurde „Fimo“, das Original unter den Modelliermassen, fast zufällig erfunden und gilt heute als Kultprodukt für kreative Hobby- und Profikünstler jeden Alters.

Die ofenhärtende Modelliermasse begeistert weltweit bereits seit 50 Jahren Profi-, Hobbykünstler und Kinder gleichermaßen und das immer wieder aufs Neue. Die erfolgreiche Vermarktung des Kreativprodukts beginnt mit dem ersten Knetkasten 1966. Seitdem wird das Sortiment nicht nur kontinuierlich weiter ausgebaut, sondern auch immer wieder an die speziellen Verbraucherwünsche angepasst. Mit der Markteinführung der Modelliermasse entsteht ein regelrechter „Fimo“-Boom: Ganz im Zeichen aktueller Trends stellen die Fans der Traditionsmarke seit jeher vor allem Schmuck wie Broschen, Anhänger, Ohrhinge, Homeacces-

soires aber auch Spielfiguren her. Von Anfang an steht „Fimo“ für eine innovative Entwicklung mit Weitblick: So reagiert die Marke als erste Modelliermasse auf dem Markt und entfernt 2006, noch bevor das Gesetz rechtskräftig wird, alle Phthalate aus der Masse. 2007 gewinnt das Produkt den „Creative Impulse Lifetime Award“ für seine einzigartige Produktgeschichte. Durch den weltweiten Bekanntheitsgrad wird die Modelliermasse 2010 im Standardwerk „Marken des Jahrhunderts“ aufgenommen. Bis heute zeichnet sich die Modelliermasse durch ihre zielgruppenspezifische Beschaffenheit für unterschiedlichste Ansprüche und ein breites Produktsortiment aus.

Künstlerisch inspiriert durch „Fimo“

„Fimo“ steht für unbegrenzte Kreativmöglichkeiten in Formen, Farbvielfalt und Oberflächengestaltung. Ein Spiel- und Kreativvergnügen, das immer neue Facetten zeigt, das Erwachsene in seiner Anwendungsvielfalt begeistert und das Kinder mehrdimensional fordert und fördert. „Fimo“ ist alterslos und erfindet sich immer wieder neu. So

brachte Staedtler seine extra für professionelle Künstler geschaffene Modelliermasse „Fimo“ classic 2014 unter dem neuen, stimmigen Namen „Fimo professional“ auf den Markt. Für Hobbykünstler mit Freude am Kreativen änderte sich passenderweise zudem das Verpackungsdesign der „Fimo soft“-Masse. Als besonderes Highlight für die kleinen Bastler kam 2014 „Fimo kids“ auf den Markt. Mit der besonders weichen Modelliermasse können Kinder ihrer Kreativität freien Lauf lassen und dabei spielend und mit Spaß das eigene Spielzeug basteln, um gleich danach in eigene Spielwelten abzutauchen.

Heute ist „Fimo“ in über 60 Ländern der Welt in über 115 verschiedenen Farben erhältlich und ein Qualitätsprodukt, das einer ständigen Überprüfung unterzogen wird, um die Produktsicherheit zu gewährleisten. Die drei Massen „Fimo kids“, „Fimo soft“ und „Fimo professional“ unterscheiden sich u.a. in den Härtegraden und sind somit perfekt auf die Bedürfnisse der verschiedenen Anwender angestimmt.

www.staedtler.de



Neue Häkelsets

Bereits im letzten Jahr hat Folia sein Sortiment um das Häkelset Esel und Pinguin erweitert. Dieses Jahr kommen nun kleine Mini-Häkelsets mit dazu. Insgesamt neun verschiedene Tierchen werden auf den Markt gebracht: Löwe, Elefant, Affe, Hund, Esel,

Schaf, Fuchs, Eule und Eichhörnchen. Der Vorteil der Sets liegt darin, dass alle Materialien in ausreichenden Mengen vorhanden sind, die zur Herstellung der einzelnen Tierchen benötigt werden. Ein Grundkurs Häkeln, der in jeder Packung beiliegt, erklärt auch Lai-

en in einfacher Weise, wie sie die Nadel anzusetzen haben, damit das Projekt ein voller Erfolg wird. Ein ausführliches Anleitungsheft rundet das Set ab und ermöglicht den Einstieg in das Häkeln bereits ab acht Jahren.

www.folia.de



Für bunte Scheiben

Kinderaugen fangen an zu glänzen, sobald sich knalliges Pink mit saftigem Gelb verbindet. Mucki Window Color lässt Kinder in die faszinierende Welt der Fenstermalfarben eintauchen und ist dabei sicher und alltags-tauglich – Jeder Klecks ist auswaschbar! Die glasklaren Farben bringen nicht nur Spaß, wenn

die leuchtenden Bilder fertig am Fenster erstrahlen, sondern bereits beim Malen der Motive und beim Experimentieren mit der Farbe. Die Mucki Fenstermalfarben sind erhältlich in 22 Farbtönen inklusive Konturfarbe, Glitzer- und Nachleuchtfarbe. Fenstermalfarben auf Wasserbasis für Kinder ab vier Jahren

- Glasklar, mit glatter Oberfläche
- Gelartige Konsistenz für besonders leichte Verarbeitbarkeit mit dem Pen für Kinderhände
- Farbe gut auswaschbar ab 30 °C
- Dermatologisch getestet
- Parabenfrei, glutenfrei, laktosefrei, vegan

www.c-kreul.de